

FIRA ご利用TIPS・活用ガイド

株式会社ハピネスプラネット



FIRAを使う上でのマインドセット

「600人の部下」を率いる感覚で

FIRAは、多様な専門知識や視点を持った「**異能**」の集まりです。

600人の優秀な部下を持つ組織のリーダーになったつもりで、指示・相談をしてみてください。

日常のざっくばらんな対話として

「何が言いたいのか具体的に説明して」「現実的な代替案を出して」など、実際の部下には人間関係を配慮して言いにくい厳しい指示も、FIRAなら一切の気遣い不要で率直にフィードバックできます。何でも遠慮なく、率直に問いを投げかけてみてください。

貴社・貴部の業務や戦略に合わせた、おすすめの活用方法のアドバイスや、社内勉強会（無料）も承っております。ハピネスプラネットの担当者までお気軽にお声がけください。

SECTION 01

ご利用TIPS集

お使いいただきたい機能・ご利用方法



① 熟議に参加する

熟議のプロセスに自らが介入。
議論の方向性を微調整し、本当に欲しい
「気づき」へアプローチします。



② スレッド内での異能交代

社内のステークホルダー異能で議論した後、
社外のステークホルダー異能を召喚する等、
死角となりがちな反対意見や懸念を先回り
で回収します。



③ まとめる

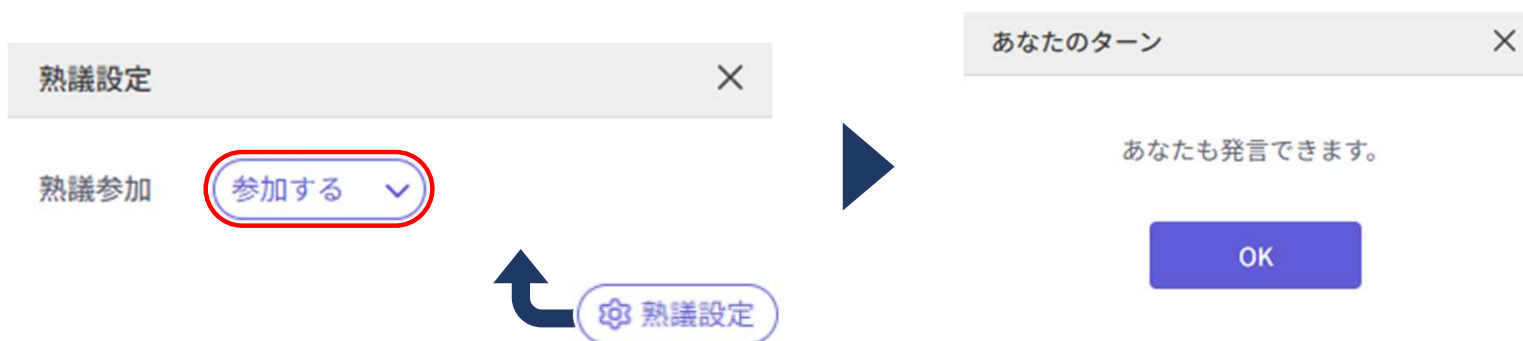
熟議された膨大なやり取りからエッセンスを
抽出します。じっくり読み込む時間がない
時、社内のメンバーへ共有したい時にスピー
ディーにアウトプットを活用できます。

① 熟議に参加する：論点を徹底的に深掘る

議論の主体となって軌道修正する

For 経営全般
For 知の銀河へ

- ✓ 「熟議に参加する」を選択：異能同士の議論の途中で、自分の「発言ターン」を発生させることができます。
- ✓ 生身のリーダー目線で介入：「そこは技術的な実現性を重視して議論を深掘って」「自分はこう思っているが、その方向ではどんな懸念があるか？」など、議論に介入することで、当初の意図から逸れずに、質の高い議論を引き出せます。



「参加する」を選択すると、熟議の途中で
自分に**発言の順番が回ってきます**

【実際の会議中に使用する場合】

- ・「参加する」がおすすめです
- ・音声読み上げ／スライド作成を使うとその場で参加者と共有できます

異なる立場の異能をぶつけ、「見えないリスク」を暴く

- ✓ **多角的な役割の使い分け** : 1回目は「スーパーCxO」で社内合意への議論。
2回目は「もの言う株主・もの言う顧客」など、社外のステークホルダーにスイッチして外圧からの防御力を試す、という多重構造の壁打ちが有効です。
さらに3回目、社外ステークホルダーを納得させるための議論を再度「スーパーCxO」で議論するところまで行くのもおすすめです。
- ✓ **世代や立場の詳細指定** : プロンプト上で「30代若手男性社員、●●株式会社のCEO」のようにペルソナを具体定義することで、より解像度の高い議論が生まれます。

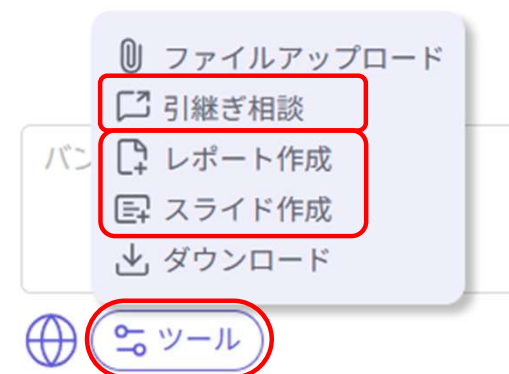
プロセスの一部をリアルな会議として実施し、
その結果に対し、FIRA内の異能群を使って壁打ちする使い方も実用的です。

熟議結果をスピーディにビジネスへ落とし込む

- ✓ 「**スライド・レポート作成機能**」：熟議した内容をその場で綺麗に構造化し、他メンバーへの情報共有資料、企画書の骨子、あるいは起案部門へのフィードバック案としてそのまま活用することも可能です。
- ✓ **引継ぎ相談+プロンプト活用**：膨大な熟議テキストも、チャットへ引継ぎ、希望の分量やテイストを指示してまとめさせれば、より自分に合った要約を得られます。
 - ・ 「CFO視点でA4用紙1枚くらいにまとめて」
 - ・ 「原文を引用して尖ったアイデアも失わないようにまとめて」 など

【要約プロンプト案】

30秒で読める要約+5分で読める論点と具体案を作ってください。
各項目、引継ぎ元の文章にある「尖った議論」や「ヒントのかけら」を原文のまま引用しながらまとめてください。



SECTION 02

FIRA実践活用シーン

FIRA 活用シーン全体マップ

👑 1. 経営・役員層

- ひとり経営会議
- 他業界CxO目線の壁打ち
- 重大な経営テーマのプレスト
- 意思決定の幅の拡張

💡 2. 経営企画・新規事業・マーケティング

- 経営会議資料の事前レビュー
- 中期経営計画の論点整理
- 市場トレンド・競合分析
- 新事業アイデアの発散・収束










📊 3. 経理・財務・IR

- 業績資料の事前・事後レビュー
- 悲観・楽観シミュレーション
- アクティビスト想定問答
- IR開示資料の事前精査

🗣️ 4. ステークホルダー対応 (人事・営業)

- 「もの言う社員」の代弁検証
- テストマーケティング (仮想顧客)
- プレスリリースの事前検証
- 制度変更時のリスク評価

プロンプト例

活用シーン	使う場面 (いつ)	FIRAに投げる一言 (プロンプト例)	おすすめの異能・TIPS・添付資料
① 1人経営会議	経営マターについて、幅広い観点で意見を求めたい	いま悩んでいる〇〇の経営マターについて議論してください。私自身は『□□』という意見を持っていますが、これが適切なのか、判断に悩んでいます。	<ul style="list-style-type: none">  スーパー-CxO系  経営会議資料、議事録  異能のペルソナを同業他社や競合など指示してみるとさらに視点が広がります
② 経営会議資料レビュー	役員付議の資料が現場から上がってきたが、経営層視点で突っ込まれそうなポイントを網羅したい	このテーマを経営会議に上げたら、経営層からはどんなポイントで指摘されますか？回答案も教えてください。	<ul style="list-style-type: none">  スーパー-CxO系  付議資料、経営会議資料
③ 中計骨子レビュー	次期中期経営計画を策定するにあたり、これまでの延長線上ではない「新しい高い視座」を取り入れたい時	現中計資料に対し、20xx年を見据えた評価を『もの言う株主』目線でフィードバックしてください。	<ul style="list-style-type: none">  もの言う株主/アクティビスト  中計資料、ドラフト
④ 競合分析	マクロトレンドや競合他社の最新戦略を素早く掴み、当社の優位性を整理して経営に報告したい時	〇〇（自社企業名）で、営業企画を担当しています。競合の□□社に対し、最近の国際情勢・外部要因も加味したSWOT分析を実施してください。	<ul style="list-style-type: none">  スーパー-CxO系  2回目に〇〇と□□を入れ替えて熟議させると、競合視点の自社分析も可能

プロンプト例

活用シーン	使う場面 (いつ)	FIRAに投げる一言 (プロンプト例)	おすすめ異能 TIPS・添付資料
⑤ 業績報告レビュー	毎月/四半期ごとの部門業績数値の報告にあたり、数字の羅列から「今後の対策を示す戦略的報告」へ昇華させたい時	添付の業績報告書をもとに、悲観・楽観シナリオを組み立てて、取り組むべき次の一手を3つ提案してください。	<ul style="list-style-type: none"> 👤 もの言う株主/スーパーCFO /ミライ君 📁 決算短信、実績報告資料
⑥ ステークホルダー想定問答	株主総会、プレスリリース発信、社内の大きな制度変更の前に、予想される「反発・突っ込み」を徹底的に出したい時	この方針発表に対し、国内の保守的投資家とSDGs派が突っ込んできそうな想定FAQを5つ作ってください。	<ul style="list-style-type: none"> 👤 もの言う株主/アクティビスト/スーパーCEO 📁 株主総会資料、リリース文 ✅ 「〇〇重視派の意見」などを記載するとより具体的に

他にも様々なシーン、プロンプトでご活用いただけます

貴社・貴部の業務や戦略に合わせた、おすすめの活用方法のアドバイスや、社内勉強会（無料）

も承っております。ハピネスプラネットの担当者までお気軽にお声がけください

ユーザー様専用サイトにて、
FIRAに関する最新情報をご覧ください。
ぜひご利用ください。

- FIRAに関するお知らせ
- 各種資料・マニュアル（最新版）
- FIRAに関する動画
- よくあるご質問
- ハピネスプラネット サイエンスコラム



ユーザー様専用ページイメージ

URL : https://happiness-planet.org/service/fira/fira_members/